

ESTILO DE VIDA

La empresa española 'vence' en el Maratón de Nueva York

PRUEBA Varias decenas de directivos acaban una carrera con 1.064 españoles.

Víctor M. Osorio. Madrid

Tres horas, 59 minutos y 24 segundos. Ese es el tiempo que invirtió el domingo José María Álvarez-Pallete en completar los 42 kilómetros y 195 metros más famosos del planeta, los del TCS New York Marathon. Y no lo recorrió solo, ya que al presidente ejecutivo de Telefónica le acompañaba José María Álvarez-Pallete. No nos hemos vuelto locos, hablamos de su hijo de 21 años.

El Maratón de Nueva York es cada año cita obligada para multitud de directivos españoles y la edición de este año no ha sido una excepción. Uno de los grupos más numerosos ha sido este año el de la Fundación ProFuturo, con el que corrió el propio Pallete y en el que también estaban representados otros directivos de Telefónica, como Alfonso Gómez, su CEO en Colombia, que hizo un tiempo más que meritorio (03:03:22), o José Cerdán, CEO de Acens; Javier de Paz, presidente de Telefónica Ingeniería de Seguridad; o Gonzalo Martín-Villa, director general de Innovación de Telefónica, los tres por encima de las cuatro horas.

Con la camiseta de ProFuturo también corrió el CEO de Ericsson España, José Antonio López, que define así su experiencia: "Un ambiente increíble, las banderas de España se vieron por todo el recorrido animando sin cesar a la multitud de corredores de nuestro país, dándote alas para la meta. Era el debut de la nueva iniciativa ProFuturo en Nueva York y saber que corres por una gran causa ayuda a superar el famo-



so muro y el sufrimiento de los kilómetros finales. Nadie corriendo con esa camiseta abandona y todo el grupo consiguió finalizar la prueba".

Las iniciativas solidarias son una de las formas más utilizadas para correr en Nueva York y otro buen ejemplo fue 11q España, asociación de apoyo al síndrome de Jacobsen creada por Cosme Primo de Rivera. El director de Marketing de República Móvil compartió asfalto bajo esta iniciativa con directivos como Borja Astarloa, director de Inversiones de JPMorgan; Juan Riva, consejero de Telepizza; o Constanza Manfredi, responsable de Comunicación de Aristocrazy, que consiguió bajar de las cuatro horas (03:48:50).

Javier García de Enterría, socio de Clifford Chance, fue el séptimo mejor español con 02:54:36

"Saber que corres por una gran causa ayuda a superar el sufrimiento", asegura el CEO de Ericsson en España

Si hablamos de buenos tiempos, el ejecutivo español con mejor marca fue Javier García de Enterría, socio de Clifford Chance, que con un tiempo de 02:54:36 acabó en el puesto 499 y fue el séptimo mejor español en Nueva York. Muy meritorio fue también el tiempo de Jaime Tuñón, directivo de Santander en Colombia, que consiguió bajar de las tres horas, mientras que el conocido *trader* Josef Ajram y Jesús Ansedé, directivo de BBVA en la *Gran Manzana*, se quedaron muy cerca de hacerlo.

Dicho eso, lo importante, como señala Maximino Linares Gil, socio de EY Abogados, no es tanto el tiempo, sino la experiencia: "El maratón de Nueva York es *La Meca* de los corre-

dores populares. Todo maratoniano que se precie debería correrlo al menos una vez en la vida". Entre esos *runners*, se podría haber encontrado este año con muchas caras conocidas, como las de Raúl González, exfutbolista y *country manager* de La Liga en EEUU (03:26:05); el exatleta Abel Antón (03:29:28); Luis Alfonso de Borbón (03:30:01); Concepción Gamarra, alcaldesa de Logroño (04:30:18); Leticia de Guindos, sobrina del ministro de Economía (04:56:58); o la actriz Clara Lago, que no pudo terminar la prueba. Porque no hay que olvidar que aunque sea una delicia correr en Nueva York, hablamos de más de 42 kilómetros a los que hay que *vencer*.



ÁLVAREZ-PALLETE, CON PROFUTURO

La Fundación ProFuturo reunió a un buen grupo de corredores, con José María Álvarez-Pallete, presidente de Telefónica, a la cabeza. Junto a él corrió su hijo José María (imagen superior), así como directivos de Telefónica como Alfonso Gómez (CEO en Colombia); José Cerdán (CEO de Acens); Javier de Paz (Telefónica Ingeniería de Seguridad) o Gonzalo Martín-Villa (director de Innovación), en la imagen izquierda.



De izq. a dcha., José Antonio López, CEO de Ericsson España; Maximino Ignacio Linares Gil, socio de EY Abogados; y Juan Riva (consejero de Telepizza), Cosme Primo de Rivera (República Móvil) y Borja Astarloa (JPMorgan).



LOS TIEMPOS DE LOS DIRECTIVOS ESPAÑOLES

Participación de algunos de los ejecutivos de nuestro país en el Maratón de Nueva York.

Corredor	Cargo/Empresa	Tiempo	Puesto
Javier García de Enterría	Socio de Clifford Chance	02:54:36	499
Jaime Tuzón	Directivo de Santander Colombia	02:57:08	631
Jesús Ansedé	Director ejecutivo BBVA Nueva York	03:08:03	1.433
Luis Alaix	Abogado del Área Fiscal de Broseta	03:12:37	1.855
José María Ortiz de Pinedo	Dtor. de Org. y Sistemas Grupo Norte	03:14:59	2.116
Carlos Uncetabarrenechea	Socio de Deloitte Legal	03:26:43	3.781
Maximino Ignacio Linares Gil	Socio de EY Abogados	03:32:07	4.904
Ignacio Sarria	Directivo de New Mountain Capital	03:39:31	6.491
José Antonio López Muñoz	CEO de Ericsson España	03:40:16	6.660
Juan Riva	Consejero de Telepizza	03:48:56	9.048
Rosaura Varo Rodríguez	Fundador de Pepephone	03:51:37	9.892
José María Álvarez-Pallete	Presidente ejecutivo de Telefónica	03:59:24	13.055
José Cerdán	CEO de Acens Technologies	04:03:30	14.544
Iñaki Arrola	Fundador de Coches.com	04:16:32	19.407
Cosme Primo de Rivera	Dtor. Marketing de República Móvil	04:16:56	19.587
Borja Astarloa	Dtor. de Inversiones de JPMorgan	04:49:19	32.153
Francisco Javier de Paz	Pte. Telefónica Ingen. de Seguridad	04:53:17	33.651
Gonzalo Martín-Villa	Dtor. gen. de InnovaciónTelefónica	04:53:20	33.672

Fuente: TCS New York Marathon.